

## Public concerné

Tous les collaborateurs de l'entreprise

<p><b>Objectifs de la formation :</b> A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir les méthodes et les outils pour animer son équipe au quotidien</li> <li>• Définir ses propres objectifs humains et économiques</li> </ul>	<p>SOMMAIRE</p> <p>OBJECTIFS</p> <p>INTRODUCTION</p> <p>1. LE CONCEPT DU MANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les objectifs</li> <li>• Les problématiques</li> <li>• La définition</li> </ul> <p>2. LE PROCESSUS DU MANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La dimension organisationnelle</li> <li>• La dimension humaine</li> <li>• La construction du rythme managérial</li> </ul> <p>CONCLUSION</p> <p><u>Moyens et méthodes pédagogiques :</u> Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative, associant des apports théoriques et des exercices pratiques.</p> <p><u>Validation de la formation :</u> Une attestation de fin de formation sera remise à chaque stagiaire. Une fiche d'évaluation sera distribuée à chaque stagiaire afin de lui permettre de s'exprimer sur la qualité de la formation.</p> <p><u>Les modalités d'évaluation :</u> Chaque action de formation s'achève par une identification des acquis de la formation (Quizz, questionnaire, mise en situation). L'évaluation du stagiaire se fera en fin de formation par le biais d'un quizz</p> <p><u>Tarif journalier :</u> 750€ Hors Taxe</p>
<p><b>Objectifs pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaître son style de management et savoir se positionner</li> <li>• Analyser ses compétences individuelles</li> <li>• Évaluer l'autonomie de son équipe</li> </ul>	
<p><b>Effectif :</b> entre 1 et 10 stagiaires Sessions ouvertes toute l'année</p>	
<p><b>Public :</b> Salarié de l'entreprise occupant le poste de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur de magasin</li> <li>• Responsable des rayons</li> <li>• Employé du magasin</li> </ul> <p><i>Une adaptation de la formation est possible pour les personnes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter pour analyser la demande.</i></p>	
<p><b>Pré requis :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de prérequis nécessaire</li> </ul>	
<p><b>Conditions de réussite de la formation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le stagiaire doit être disponible et libéré de ses tâches quotidiennes pour pouvoir suivre la formation. Un remplacement du stagiaire doit être prévu sur son poste de travail</li> <li>• Les matières premières et le matériel préconisés par le formateur doivent être préparés en amont de la formation et mis à disposition pendant toute la durée de l'action</li> </ul>	
<p><b>Durée et lieu :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>De 1 à 10 jours :</b> la durée de la partie de mise en pratique de la formation variera en fonction de la typologie de la clientèle, de l'équipement et du matériel mis à disposition, ainsi que des compétences des stagiaires</li> <li>• <b>Salle de formation de l'entreprise</b> (partie théorique) et <b>Poste de travail dans l'entreprise</b> (mise en pratique)</li> </ul>	
<p><b>Délai d'accès :</b> Entre 1 et 20 semaines estimées entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation.</p> <p><b>Profil du formateur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formateur qualifié par AIR P FORMATION dans son domaine d'expertise</li> </ul>	