

Public concerné

Toute personne impliquée de près ou de loin dans le développement de la notoriété de la structure associative.

Dates de la formation : du 01/08/2025 à 14:00 au 30/09/2025 18:00

Objectifs de la formation :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en place une stratégie de communication simple et cohérente
- Créer des contenus impactants adaptés à son public
- Gagner en visibilité sur les bons canaux
- Impliquer son équipe et mieux organiser sa communication sur l'année

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les bases de la communication associative
- Définir une identité claire et des messages adaptés
- Savoir utiliser les bons outils et formats pour son public
- Gagner du temps grâce à une méthode simple de planification

Effectif : entre 1 et 10 stagiaires

Sessions ouvertes toute l'année

Public :

- Personnes impliquées de près ou de loin dans :
- La cellule ou commission partenariat
- La recherche de financements ou mécénat
- La communication et le développement

Une adaptation de la formation est possible pour les personnes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter pour analyser la demande.

Pré-requis :

- Pas de prérequis nécessaire

Conditions de réussite de la formation :

- Participation active du stagiaire
- Disponibilité pour travailler sur des cas concrets liés à sa structure
- Accès à des données ou exemples réels (site, page Facebook, plaquette, etc.)

Durée et lieu :

- **De 1 à 10 jours :** la durée de la partie de mise en pratique de la formation variera en fonction de la typologie de la clientèle, de l'équipement et du matériel mis à disposition, ainsi que des compétences des stagiaires
- **Salle de formation de l'entreprise** (partie théorique) et **poste de travail dans l'entreprise** (mise en pratique)

Délai d'accès :

Entre 1 et 20 semaines estimées entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation.

Profil du formateur :

- Formateur qualifié par AIR P FORMATION dans son domaine d'expertise
- Formateur expert en développement de partenariats
Expérience concrète dans les secteurs associatifs, sportifs, culturels ou institutionnels

OBJECTIFS**INTRODUCTION**

- Pourquoi communiquer ?
- Le rôle stratégique de la visibilité dans le développement d'une association

1. DÉFINIR SON IDENTITÉ ET SA STRATÉGIE

- À qui je parle ? Et pourquoi ?
- Définir sa mission, ses messages, ses piliers éditoriaux
- Identifier les bons canaux de communication

2. CRÉER DES CONTENUS QUI IMPACTENT

- Les bases du storytelling associatif
- Réaliser des visuels et posts engageants avec des outils simples
- Structurer une plaquette ou un flyer d'événement
- Savoir se présenter à l'oral et à l'écrit

3. PLANIFIER ET ORGANISER SA COMMUNICATION

- Mettre en place un calendrier éditorial
- Gérer la publication sur plusieurs canaux sans s'épuiser
- Impliquer les membres du club pour gagner du temps

4. BOOSTER SA VISIBILITÉ

- Réseaux sociaux : comprendre les algorithmes et bonnes pratiques
- Relation presse locale / partenaires
- Astuces pour engager sa communauté

CONCLUSION**Moyens et méthodes pédagogiques :**

Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative, associant des apports théoriques et des exercices pratiques.

Validation de la formation :

Une attestation de fin de formation sera remise à chaque stagiaire. Une fiche d'évaluation sera distribuée à chaque stagiaire afin de lui permettre de s'exprimer sur la qualité de la formation.

Les modalités d'évaluation :

Évaluation des acquis via un quiz final. Évaluation de la satisfaction stagiaire à chaud

Tarif journalier : 750€ Hors Taxe